

コミュニティデザインとビジネス科目群

科目コード	OG253	科目名	シニアのための経営学		科目群	第2群
担当者	佐々木 宏 (ササキ ヒロシ)					
開講日程・時限	春学期・火曜日・4時限	授業方式	対面	単位数	2単位	
備考						
授業の目標	経営学は実践の学問といわれます。基礎講義に加え、グループワークやパソコン実習などを取り入れながら、身近な問題やテーマを題材に組織や人の問題について考えます。プロジェクト演習として、チームでの協働作業も予定しています。					
授業の内容	経営学には経営戦略など「組織」を研究する側面と、働く人やチームなど「人」を研究する側面の2つがあります。そこには、長期にわたって研究されてきたテーマと、サステナビリティ対応やAIの適用など新しいトピックが混在しています。授業では、日常生活に活用できる経営学の考え方や経営学の名著に触れつつ、MBAコースで活用される分析手法の試行、簡単なPC実習(AI関連など)、グループでのプロジェクト演習など、理論面と実践面をバランスよく展開していきます。					
授業計画	第1回 4/16 社会科学と経営学 (イントロダクション) 第2回 4/23 経営戦略の考え方を学ぼうⅠ 第3回 4/30 経営戦略の考え方を学ぼうⅡ 第4回 5/7 組織と人材について考えようⅠ 第5回 5/14 組織と人材について考えようⅡ 第6回 5/21 社会とイノベーション (新しいトピックス)Ⅰ 第7回 5/28 社会とイノベーション (新しいトピックス)Ⅱ 第8回 6/4 中間レビュー 第9回 6/11 経営学を創った人々 (原著に触れよう)Ⅰ 第10回 6/18 経営学を創った人々 (原著に触れよう)Ⅱ 第11回 6/25 プロジェクト演習 (グループワーク)Ⅰ 第12回 7/2 プロジェクト演習 (グループワーク)Ⅱ 第13回 7/9 プロジェクト演習 (グループワーク)Ⅲ 第14回 7/16 プロジェクト報告会 (グループごとの報告)、最終レビュー *受講者の状況をみながら、フレキシブルに変更していく可能性あり。					
成績評価方法	平常点による評価					
講義中に直接使用する教科書	固定の教科書は使いません。					
上記教科書以外の参考図書	適宜、授業内でリファレンスします。					
その他 (HP等)						