

コミュニティデザインとビジネス科目群

V 開講科目と講義内容（シラバス）

科目コード	OG253	科目名	シニアのための経営学		科目群	第 2 群
担当者	佐々木 宏（ササキ ヒロシ）					
開講日程・時限	秋学期・水曜日・4 時限		授業方式	対面	単位数	2 単位
備 考						
授業の目標	経営学は実践の学問といわれます。基礎講義とともに、ほぼ毎回、講義に関連する受講者同士のディスカッションを行い、身近な問題やテーマを題材に組織や人の問題について考えていきます。					
授業の内容	経営学には経営戦略など「組織」を研究する側面と、働く人やチームなど「人」を研究する側面の 2 つがあります。そこには、古くからあるテーマと、サステナビリティや AI など新しいトピックが混在しています。これまで経営学を系統的に学んだことがないことを前提に、よく知られた経営学の理論、経営学者や経営者の考え方などを紹介していきます。途中、Python 実習にもチャレンジします。最終成果物として、受講者全員のエッセイ集をまとめ、プレゼンしていただきます。					
授業計画	第 1 回 9/24 社会科学と経営学（イントロダクション） 第 2 回 10/1 企業と戦略Ⅰ 第 3 回 10/8 企業と戦略Ⅱ 第 4 回 10/15 企業と戦略Ⅲ 第 5 回 10/22 組織と人Ⅰ 第 6 回 10/29 組織と人Ⅱ 第 7 回 11/12 社会とイノベーションⅠ 第 8 回 11/19 社会とイノベーションⅡ（Python 実習） 第 9 回 12/3 経営学の原著／経営者の考えに触れようⅠ 第 10 回 12/10 経営学の原著／経営者の考えに触れようⅡ 第 11 回 12/17 経営学の原著／経営者の考えに触れようⅢ 第 12 回 1/7 経営学の原著／経営者の考えに触れようⅣ 第 13 回 1/14 最終エッセイⅠ 第 14 回 1/21 最終エッセイⅡ *受講者の状況をみながら、フレキシブルに変更していく可能性あり。					
成績評価方法	平常点による評価					
講義中に直接使用する教科書	固定のテキストは使いません。毎回、教材を配布いたします。					
上記教科書以外の参考図書	P.F. ドラッカー、2005、『ドラッカー 365 の金言』、ダイヤモンド社、2,800 円（税別）。 松下幸之助、2011、『成功の金言 365』、PHP 研究所、1,800 円（税別）。					
その他（HP 等）	講義の性格上、毎回のディスカッションはどうしてもご自身のご経験などが題材になることが多いので、受講に当たっては、その点ご理解ください。					