

コミュニティデザインとビジネス科目群

科目コード	OG248	科目名	SDGsとビジネスロー		科目群	第2群
担当者	河村 賢治 (カワムラ ケンジ)					
開講日程・時限	秋学期・火曜日・1時限	授業方式	オンライン	単位数	2単位	
備考	履修人数制限なし					
授業の目標	国連が定めた持続可能な開発目標 (SDGs) を達成するために、ビジネスローがどのような役割を果たしているのか知ると同時に、自分自身が一市民として何ができるのか考える。					
授業の内容	SDGs を達成するためには、政府や非営利団体などだけでなく、民間企業の力を活用することが大切になります。実際に、多くの企業が事業活動と社会課題解決の両立に向けた取り組みを進めています。また、投資家も環境・社会・ガバナンス (ESG) を考慮した投資を拡大しています。この授業では、こうした企業や投資家の活動を後押しするビジネスローについて学びます (これらの動きに対して懐疑的な見解も取り上げます)。それと同時に、私たち自身が、例えば消費者・投資者・労働者 / 経営者などとして、何ができるのか考えたいと思います。					
授業計画	第1回 9/26 SDGs と ESG の基本 第2回 10/3 株式会社・資本市場の歴史 (東インド会社から現代そして未来) 第3回 10/10 企業統治に関するルール・動向等 (株主利益最大化の当否等) 第4回 10/17 企業統治に関するルール・動向等 第5回 10/24 受講生の皆さんからの話題提供 (企業の実践例の紹介等) 第6回 11/7 環境に関するルール・動向 (気候変動問題への対応等) 第7回 11/14 環境に関するルール・動向 第8回 11/21 受講生の皆さんからの話題提供 第9回 11/28 働き方に関するルール・動向 (過労死問題への対応等) 第10回 12/5 働き方に関するルール・動向 第11回 12/12 受講生の皆さんからの話題提供 第12回 12/19 投資に関するルール・動向 (SDGs・ESG と業績の関係等) 第13回 1/9 受講生の皆さんからの話題提供 第14回 1/16 まとめ *受講生から各自1回の話題提供をしてもらいます。					
成績評価方法	平常点による評価					
講義中に直接使用する教科書	特に指定しません。					
上記教科書以外の参考図書	授業で紹介します。					
その他 (HP 等)	その他 (HP 等) 「受講生の皆さんからの話題提供」は、多様な関心・視点などを授業に取り入れるると同時に、受け身ではない双方向の学びを実践するためのものです。					